

Conseil en recrutement : La dimension Marketing RH dans le recrutement

Objectifs

- Comprendre et maîtriser le marché, de l'environnement et de la concurrence de l'entreprise cliente
- Savoir mettre en avant les facteurs d'attractivité de l'entreprise
- Comprendre la marque employeur : du concept à sa mise en œuvre
- Valoriser l'expérience candidat

Programme

Module 1 : Introduction

Définir le Marketing RH : de quoi parle-t-on ? et quels sont ses enjeux ?

Module 2 : Evaluer l'environnement de l'entreprise cliente

Comprendre l'entreprise cliente, son environnement, son positionnement et identifier son attractivité

Module 3 : Comprendre les attentes des talents et contribuer à les attirer

Identifier les talents ciblés
Travailler son image
Définir sa marque employeur

Module 4 : Définir la stratégie de fidélisation de l'entreprise cliente

Adopter une stratégie qui nous ressemble
Intégrer les enjeux des réseaux sociaux dans les campagnes de recrutement
Impliquer ses collaborateurs
Comprendre le rôle du collaborateur « ambassadeur »
Développer une politique d'intégration et d'accompagnement

Module 5 : Conclusion et évaluation

Débriefing et résumé, plan d'action personnel

Durée
1 jour
(soit 7h)

Nombre de participants
5 à 10 participants

Prérequis : Pratiquer le métier de consultant en recrutement et / ou pratiquer le recrutement