

Conseil en recrutement : Les Techniques de sourcing : Stratégie d'approche et outils

Objectifs

- Analyser le besoin et définir sa stratégie de recherche
- Maîtriser les méthodes et techniques du sourcing et du e-sourcing
- Comprendre comment choisir les outils en fonction de ses objectifs
- Pratiquer des recherches et susciter l'intérêt
- Développer son réseau

Programme

Module 1 : Introduction

Définir le sourcing ; analyser le besoin (comprendre le poste à pourvoir et ses enjeux et identifier les compétences attendues et prérequis du poste)
Rappel des obligations réglementaires et légales (non-discrimination, RGPD, identifier les pièges des stéréotypes)

Module 2 : Les outils et nouvelles technologies du sourcing

S'approprier les différents outils du sourcing
Identifier les étapes clés
Identifier les solutions adaptées classiques et/ ou digitales
Intégrer la notion de veille dans sa pratique
Définir les notions de I.A, Big Data et comprendre leurs impacts

Module 3 : Le contact avec le candidat : quelle stratégie élaborer

Identifier les attendus et les enjeux de l'appel téléphonique ou skype
Elaborer sa stratégie et envisager un scénario de l'échange
Construire son « pitch » pour susciter l'intérêt du candidat

Module 4 : La pratique de l'entretien téléphonique

Maîtriser l'entretien téléphonique et/ ou skype à travers des mises en situations et jeux de rôle

Module 5 : Suivi et fidélisation des candidats

Assurer un suivi des contacts pris
Travailler sur la notion de « candidat- ressource »

Module 6 : Conclusion et évaluation

Résumé ; débriefing et plan d'action personnel

Durée

2 jours
(soit 14h)

Nombre de participants

5 à 10 participants

Prérequis : Avoir déjà mené des recherches de candidats