

Développer sa créativité et stimuler l'innovation au travail

Objectifs

- Comprendre ce qu'est l'innovation dans un environnement professionnel
- Développer son sens de l'imagination
- Trouver des solutions grâce aux techniques de la créativité

Programme

Module 1 : Qu'est-ce qu'innover ?

Définir ce qu'est l'innovation en milieu professionnel
Comprendre l'importance de devenir acteur de l'innovation au regard des enjeux pour l'entreprise

Module 2 : La créativité et le processus de création

Clarifier la notion de créativité
Comprendre les mécanismes du processus créatif

Module 3 : Développer son potentiel créatif

Comprendre les ressorts de la créativité, Identifier les compétences à cultiver pour développer ses facultés créatives ; Analyser son propre processus d'idéation et identifier ses atouts
Apprendre à développer sa curiosité

Module 4 : Mutualiser les idées en groupe et en réseau

Adopter de nouveaux réflexes pour nourrir la créativité
Capitaliser les idées, partager les expériences

Module 5 : Explorer différents types de méthodes créatives

Découvrir et pratiquer des méthodes qui s'appuient sur des principes différents

Module 6 : Approfondir le processus créatif

Comprendre ce qui se joue lors du processus créatif pour mieux l'exploiter

Module 7 : Cartographier les familles de méthodes créatives

Repérer les différents types de méthodes créatives, dans quel contexte et pourquoi les utiliser

Module 8 : Trier et sélectionner les idées générées

Avoir des outils pour faire le tri et une sélection parmi les idées produites

Module 9 : Conduire un atelier de création d'idées

Miser sur la force du collectif au service de l'idéation
Réunir les conditions favorables au bon déroulement d'une séance d'idéation - préparation, animation

Durée

2 jours (14 heures)

Prérequis

Avoir effectué le jeu « le portrait chinois » à distance en amont de la formation

Nombre de participants

5 à 12 participants

Soft Skills : Gagnez en efficacité et adaptabilité
Être plus performant et mieux organisé



L'idée d'EMCI : L'innovation est un facteur clef de développement des entreprises et nécessite une maîtrise particulière