

Process Com® : Niveau avancé

Objectifs

- Approfondir votre connaissance du modèle Process Communication®.
- Identifier plus facilement les types de personnalité de vos interlocuteurs.
- Acquérir davantage de souplesse dans l'utilisation des principaux outils du modèle, dans les différentes situations professionnelles auxquelles vous êtes confronté.
- Gérer plus aisément les situations professionnelles difficiles.
- Mettre en place des stratégies d'accompagnement de vos interlocuteurs.

Programme

Module 1 : Les outils avancés du modèle

Les trois composantes de diagnostic et d'intervention sur la base et la phase. *Training d'identification.*

Les parties de personnalité : outil de diagnostic fin. Quelle utilisation pratique ?

Le lien avec les besoins psychologiques.

Les changements de phase : Pourquoi et comment ?

Les problématiques.

Les scénarii d'échec.

Module 2 : Training intensif

Identification de la Base.

Identification de la Phase.

Gérer les situations délicates : « comment leur dire ? »

Signes de reconnaissance, l'art de lire les choses difficiles tout en maintenant un haut niveau de qualité relationnelle.

Durée

2 jours (14 heures)

Nombre de participants

4 à 12 participants

